

OPIS PRZEDMIOTU	
Nazwa przedmiotu	Ocena potencjału turystycznego obszaru przyrodniczo cennego
Kod przedmiotu	07.1
Wydział	
Instytut/Katedra	
Kierunek	Turystyka i Rekreacja
Specjalizacja/specjalność	Geoturystyka
Poziom organizacyjny studiów	studia pierwszego stopnia
System studiów	Stacjonarne
Rok/semestr	
Tytuł i/lub stopień naukowy/tytuł zawodowy, imię i nazwisko prowadzącego/ prowadzących przedmiot	
Liczba godzin dydaktycznych	
Liczba punktów ECTS	
Opisywana forma zajęć	Zajęcia terenowe - PRAKTYKA
Rygor	
Typ przedmiotu	przedmiot specjalizacyjny
Język wykładowy	język polski
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne	Zajęcia przeznaczone dla studentów, którzy w toku dotychczasowych studiów nabyli podstawową wiedzę z zakresu geografii turystyki
Założenia i cele przedmiotu (w formie efektów kształcenia)	<p>Po ukończeniu przedmiotu student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umie identyfikować, opisywać (inventaryzować) oraz dokumentować w terenie różne rodzaje i typy walorów turystycznych, w tym walory krajobrazowe; - umie korzystać z różnego rodzaju map w celu identyfikacji i oceny poszczególnych walorów turystycznych; - umie zaznaczać na mapie walory turystyczne oraz sporządzać specjalistyczne mapy poszczególnych walorów turystycznych; - umie korzystać z urządzeń lokalizacji i kartowania (GPS) przy pracy w terenie; - umie sporządzać inwentarze walorów turystycznych.
Treści programowe przedmiotu	Przedmiot przybliży szczegółowo istotę i znaczenie badań i oceny potencjału turystycznego wybranego regionu poprzez zgłębienie i ocenę jego poszczególnych walorów turystycznych, zarówno krajoznawczych, jak i specjalistycznych, oraz

	<p>krajobrazu jako waloru szczególnego. W trakcie poszczególnych wykładów studentom przybliży się zagadnienia: potencjału turystycznego obszaru przyrodniczo cennego (OPC), podziału walorów turystycznych OPC, identyfikacji i charakterystyki walorów przyrodniczych, kulturowych i przyrodniczo-kulturowych OPC oraz krajobrazu jako specyficznego waloru turystycznego, analizy i oceny walorów turystycznych, krajobrazowych i specjalistycznych OPC, analizy historycznych, społecznych i ekonomicznych predyspozycji rozwoju turystyki na OPC wraz z ich oceną. Przedmiot realizowany w warunkach terenowych wybranego obszaru przyrodniczo cennego 30 h (5 dni po 6 godzin).</p> <p>Dzień 1. Inwentaryzacja w warunkach terenowych wstępnie wytypowa-nych walorów (obiektów, terenów itp.) turystycznych wybranego obszaru wraz z ich kartografowaniem, dokumentowaniem fotograficznym oraz w formie opisu (wg standardowych formularzy).</p> <p>Dzień 2. Inwentaryzacja w warunkach terenowych wstępnie wytypowa-nych walorów (obiektów, terenów itp.) turystycznych wybranego obszaru wraz z ich kartografowaniem, dokumentowaniem fotograficznym oraz w formie opisu (wg standardowych formularzy).</p> <p>Dzień 3. Inwentaryzacja w warunkach terenowych wstępnie wytypowa-nych walorów (obiektów, terenów itp.) turystycznych wybranego obszaru wraz z ich kartografowaniem, dokumentowaniem fotograficznym oraz w formie opisu (wg standardowych formularzy).</p> <p>Dzień 4. Inwentaryzacja w warunkach terenowych wstępnie wytypowa-nych walorów (obiektów, terenów itp.) turystycznych wybranego obszaru wraz z ich kartografowaniem, dokumentowaniem fotograficznym oraz w formie opisu (wg standardowych formularzy).</p> <p>Dzień 5. Opracowywanie kameralne zebranych materiałów, sporządzenie tabeli inwentaryzacyjnych oraz roboczej mapy.</p>
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia terenowe. Przedmiot zaliczany jest na podstawie wykonania wszystkich poszczególnych zadań praktycznych, stawianych w terenie, dotyczących terenowego badania i dokumentowania potencjału turystycznego OPC.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania	Pozytywna ocena wykonanego zadania praktycznego (inwentarz i mapa)
Literatura podstawowa	1. Metodyka oceny potencjału rozwoju ekoturystyki na podstawie źródeł wtórnych / Jan Cetner, Marta Ogonowska

	<p>//W : Gospodarka turystyczna w XXI wieku : problemy i perspektywy rozwoju w skali regionalnej i lokalnej / pod red. Stefana Bosiackiego .- Poznań, 2008. - , S. 411-418</p> <p>2. Atrakcje turystyczne i turystyka krajoznawcza w Polsce / Marek Nowacki //Turystyka i Rekreacja / Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie .-T.4 (2008) , s.69-79.</p> <p>3. Młynarczyk Z., Zajadacz A., (red.): Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. T.1, Przyrodnicze zasoby turystyczne i metody ich oceny - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im.Adama Mickiewicza 2008 . - 274 s. : il. ; 24 cm . - Turystyka i Rekreacja - Studia i Prace / niwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu ; Nr 1.</p>
<p>Literatura uzupełniająca (w tym portale internetowe)</p>	<p>4. Młynarczyk Z., Zajadacz A., (red.): Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. T.2, Zasoby antropogeniczne. Krajobraz. Ruch turystyczny : Poznań : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im.Adama Mickiewicza , 2008 . - 266 s. : il. ; 24 cm . - Turystyka i Rekreacja - Studia i Prace / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu ; Nr 2.</p> <p>5. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2002.</p> <p>6. Atrakcje turystyczne i turystyka krajoznawcza w Polsce / Marek Nowacki //Turystyka i Rekreacja / Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie .-T.4 (2008) , s.69-79.</p> <p>7. Kanon krajoznawczy Polski / pod red. Włodzimierza Łęckiego WYD. Wyd. 2 popr. i uzup. . - Warszawa : Wydaw. PTTK "Kraj" , cop.2005 . - 376 s. : il. ; 25 cm . - ISBN 83-7005-475-7.</p> <p>8. Komputerowa baza danych o zasobach turystycznych w podstawowych jednostkach administracyjnych w Polsce / Zbigniew T.Werner //Problemy Turystyki .-1995 . - nr 1-2 , s.91-94.</p> <p>9. Jakie czynniki przyrodnicze decydują o atrakcyjności i przydatności turystycznej terenu / Agnieszka Ciechorska //Aura .-1998 . - nr 4 , s.5-6.</p> <p>10. Problemy oceny walorów i atrakcji kulturowych z punktu widzenia turystyki / Dominik Ziarkowski //Folia Turistica .- 2007 . - nr 18 , s.175-183.</p> <p>11. Walory turystyczne miast. Cz. II. Atrakcyjność dzielnic i szlaków/ Jan Paweł Piotrowski //Doradca Hotelarza .-2001 . - nr 8 , s.20-21.</p> <p>12. Walory turystyczne miast cz. I / Jan Paweł Piotrowski //Doradca Hotelarza .-2001 . - nr 7 , s.8-9.</p>
<p>..... data</p>	<p>..... podpis prowadzącego przedmiot/ koordynatora przedmiotu*</p>